

Weiter Kommen

Co-Kreative Wege zur
unternehmerischen Resilienz
(Workshop)

Agilität der
Organisation

Mindset der
Kolleg*innen

Dimension von
Risiken und Chancen

Flexibilität des
Geschäftsmodells

Anpassungsfähigkeit
der Wertschöpfungskette

Ihr Unternehmen bewies im Jahr 2020 eine hohe Anpassungsfähigkeit: Sie haben alternative Arbeitsweisen eingeführt, neue Angebote entwickelt und Ihre Organisationsstrukturen insgesamt flexibler gestaltet.

Sie haben bisher alle Krisen gemeistert. Doch wie sieht es mit zukünftigen Herausforderungen aus? Neben der aktuellen eruptiven Krise im medizinischen Bereich begleiten uns sukzessive Veränderungen im ökologischen Bewusstsein, technologischer Fortschritt und gesellschaftliche Paradigmenwechsel.

Die innere Bereitschaft, Chancen in der Krise wahrzunehmen, war noch nie so hoch wie jetzt. Bestehende Strukturen hinterfragen, gewachsene Muster neu denken und Raum für Innovation erkennen – nutzen Sie dieses Bewusstsein und stellen Sie Ihre unternehmerische Resilienz auf den Prüfstand.

Der Resilienz-Check ist ein Workshop der Werkstätte Wattens und den Service-Design Experten Gastspiel, in Kooperation mit der Standortagentur Tirol. In zwei Modulen analysieren Sie für Ihr Unternehmen die eigene Widerstandsfähigkeit in kritischen Geschäftsbereichen. Zudem bereiten Sie sich darauf vor, Veränderungen und Krisen ein Stück weit zu antizipieren. Proaktiv und co-kreativ entwickeln Sie gemeinsam mit den Expert*innen zukunftsorientierte Lösungsprototypen für das eigene Unternehmen.

Die Themenerarbeitung erfolgt in ausgewählten Kleingruppen-Workshops in Modul 1 sowie in individueller Begleitung für Ihr Unternehmen in Modul 2.

Modul 1 Resilienz-Check

Eine Szenarien-Betrachtung aus mikro- und makroökonomischen (Risiko-) Einflüssen zeigt unsichere Zukunftsentwicklungen auf. Das Durchspielen einer „künstlichen“ Notsituation hilft dabei, eine unternehmerische Standortbestimmung für Ihr Unternehmen zu finden.

Expertenimpuls

Dimensionen von Einflussfaktoren:
Risiken, Chancen, Trends, Technologien

Standortbestimmung

der eigenen Wertschöpfungskette
(„Value Chain Radar“)

Identifikation

individuell relevanter Risikobereiche

Reflexion

in der interdisziplinären Gruppe

Dauer:	1 Tag
Anzahl:	findet in ausgewählten Kleingruppen statt (max. 3 teilnehmende Unternehmen)
Teilnehmende:	ein Mitglied der Geschäftsführung, eine Kolleg*in mit guter operativer Einschätzung der internen Qualitäts- und Risikozustände

Die Teilnahme an Modul 1 ist für Ihr Unternehmen kostenfrei

(Ermöglicht durch die Standortagentur Tirol)

Modul 2 Lösungsprototypen

Auf Basis der Erkenntnisse aus Modul 1 werden individuelle Handlungsalternativen erarbeitet sowie erste Lösungsprototypen getestet (Geschäftsmodell, Produkte, Prozesse, Organisation).

Lagebild

Szenarien Entwicklung – Risikomatrix aus Außergewöhnlichen Ereignissen, Technologie- und Trend-Entwicklungen

Leistungs-Check

Identifikation von Schwachstellen im Unternehmen:
Business Model Check, Sequence of Service

Risikoabsicherung – Ideation

Ideengenerierung basierend auf konkreten Risiko-Szenarien

Zielorientiertes Prototyping

Erlebbar bzw. angreifbar Erstumsetzung ausgewählter Ideen im erweiterten Team

Testing

Stakeholder Feedback und Next Steps

Dauer:	3 Tage
Anzahl:	ist als Individualprogramm für Ihr Unternehmen konzipiert
Teilnehmende:	bis zu 6 Kolleg*innen
Termine:	werden individuell mit dem Unternehmen vereinbart

Entscheiden Sie über Ihre Teilnahme an Modul 2 nach Ihrem Resilienz-Check in Modul 1

(Kostenpflichtig, Preis auf Anfrage)

Bei Interesse senden wir Ihnen gerne den detaillierten Programmablauf zu. Fragen beantworten wir gerne telefonisch oder per E-Mail.

Gestalten Sie proaktiv die Widerstandsfähigkeit Ihres Unternehmens.

Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung:
hello@werkstaette-wattens.at
Tel.: +43 664 88784339

Herzlichst, Ihr Team der
Werkstätte Wattens und Gastspiel